

附件 2

第七届中华经典诵写讲大赛 “诵读中国”经典诵读大赛（海外组）比赛方案

第七届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛（以下简称诵读大赛）由浙江传媒学院、西南大学承办。方案如下。

一、参赛对象

参赛者为在海外学习、工作和生活的中国公民、外国公民。

二、参赛要求

（一）内容要求

中国古代、近现代和当代有社会影响力和典范价值的，体现中华优秀传统文化的经典诗词、文章和优秀图书内容节选。当代作品应已正式出版或由省级以上广播电视等主流媒体公开发布或发表，出版、发表时间至少 2 年，并被广泛传播。诵读文本主体前后可根据需要增加总计不超过 200 字的过渡语（计入总时长）。改编、网络以及自创文本不在征集之列。

（二）形式要求

参赛作品要求为 2025 年新创作录制的视频，高清 1920*1080 横屏拍摄，格式为 MP4，长度为 3—6 分钟，大小不超过 700 MB，图像、声音清晰，不抖动、无噪声。视频作品必须同期录音，不得后期配音。录制仅限一个场地，不得切换多个场地。

视频文字建议使用方正字库字体或其他有版权的字体，视频中不得使用未经肖像权人同意的肖像，不得使用未经授权的图片、视频和音频，应使用正确表示中国国家版图的地图，不得出现与诵读大赛无关的条幅、角标等。

（三）其他要求

在以诵读为主的基础上，作品可适当借助吟诵、音乐、服装等手段融合展现诵读内容。鼓励以团队形式诵读，团队人数不超过 20 人。

每人最多可参与个人或团队诵读作品 1 个。每个作品指导教师不超过 2 人，同一作品的参赛者不得同时署名该作品的指导教师。指导教师应当具备相应的专业能力，能为参赛者提供专业指导。多件作品获得一等奖的同一指导老师不重复获得优秀指导教师奖。

参赛者应准确填写姓名、作品名称、所在单位或学校等信息。作品上传时间截止后，相关信息不得更改。

三、赛程安排

（一）参赛报名及初赛：2025 年 7 月 15 日前

参赛者登录大赛网站官网自主报名参赛。参赛者按照参赛指引自行完成语言文字知识及诵读常识测评。每人可进行多次测评，系统确定最高分为最终成绩（初赛测评成绩不计入复赛），60 分以上为测评合格，测评合格者方可在大赛官网提交参赛作品视频，时间截至 7 月 15 日 24:00。

（二）复赛入围：2025 年 8 月 15 日前

分赛项执委会组织专家评审，按参赛作品评审成绩确定入围决赛的参赛者（入围比例不超过 10%），于 8 月 15 日前确定入围决赛的作品。

（三）决赛：2025 年 9 月 30 日前

决赛分为半决赛和总决赛。半决赛按照成绩排序，约 25%的参赛作品进入总决赛。入围总决赛按排名邀请部分参赛作品参加线下或线上比赛，角逐一等奖。其余作品确定二等奖、三等奖、优秀奖。

（四）展示：2025 年 10 月至 12 月

优秀作品将在中国教育电视台等媒体平台进行展播。

四、其他事项

关于各赛段名单公示、决赛具体要求等未尽事宜均通过大赛官网发布通知。

联系人：浙江传媒学院王老师，西南大学李老师

电 话：0571-86876844，023-68252447（工作日 9:00—17:00 接听咨询）

邮 箱：iamwangji@126.com，603826630@qq.com